

sueddeutsche.de GmbH



Case Study

Modernster Internetjournalismus durch Online-Redaktionssystem

Netpioneer hat für die sueddeutsche.de GmbH ein umfangreiches Online-Redaktionssystem eingeführt und auf die individuellen Abläufe im Unternehmen hin optimiert. Darüber hinaus wurde eine mächtige Personalisierungs-Plattform implementiert, mit der Inhalte, Applikationen sowie die Anzeigenmärkte personalisiert und statistisch ausgewertet werden können.

Die sueddeutsche.de GmbH

Die sueddeutsche.de GmbH, ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Süddeutscher Verlag, ist Deutschlands reichweitenstärkstes Online-Angebot einer überregionalen Qualitätszeitung mit über 109 Millionen Page Impressions im Monat (IWW1/08)). Die eigenständige und unabhängige Redaktion von sueddeutsche.de berichtet kompetent, hintergründig und schnell aus klassischen Ressorts wie Politik, Wirtschaft, Kultur oder Sport genauso wie aus Spezialgebieten. sueddeutsche.de ist auch einer der führenden Anbieter von Online-Anzeigenmärkten für Kfz, Jobs und Immobilien. Darüber hinaus bietet das Portal täglich die aktuelle Print-Ausgabe der Süddeutschen Zeitung als E-Paper sowie verschiedene SZ-Supplements und exklusive Online-Publikationen an. Viele zusätzliche Services, z. B.: Telefonarifrechner, Gehaltstest, Rentenrechner, Internet-Lexikon und ein bundesweites Kinoportal, Diskussionsforen und Votings runden das umfangreiche Angebot ab.

Aufgabenstellung

Der Webauftritt der sueddeutsche.de GmbH sollte in der ersten Phase der Zusammenarbeit durch personalisierbare Inhalte, Applikationen und Onlinedienste ergänzt werden. Zielsetzung war es, auf diese Weise den Nutzen für die User und somit ihre Bindung an die Plattform zu erhöhen. Zusätzlich sollte die Erhebung von Nutzerpro-

filen den Redakteuren eine bessere Ausrichtung des Angebots auf die jeweilige Zielgruppe ermöglichen und die Benutzerfreundlichkeit des Auftritts optimieren.

In einem weiteren Schritt stand der Relaunch des Portals an. Neben Redesign und konzeptioneller Überarbeitung der Sites sollte das im Einsatz befindliche Content Management System Imperia von der Version 5.0 auf die Version 7.0 aktualisiert und auf die Anforderungen des Unternehmens hin optimiert werden. Das Redaktionssystem sollte eine noch bessere und aktuellere Information der Leser ermöglichen, indem es alle Prozesse, von Recherche über Texterstellung bis hin zur Veröffentlichung im Web, strukturiert abbildet und erheblich beschleunigt.



▲ Alle Seiten des sueddeutsche.de Online-Portals können von den Redakteuren kinderleicht und ohne Programmierkenntnisse über das CMS Imperia gepflegt werden

Der Spezialist für hochwertige Internetlösungen

Lösung

Die Personalisierung der Portalseiten wurde durch die Implementierung des auf Hochlast ausgelegten Netpioneer Personalisierungsservers realisiert. Er ist eine Softwareplattform für Session Handling, Single Sign-On, die Erhebung von Kundenprofilen und deren statistische Auswertungen. Er bewältigt die hohen Anforderungen des stark frequentierten Portals, da er in der Lage ist, bis zu 25.000 Sessions gleichzeitig zu halten. Über die vielfältigen Schnittstellen des Servers wurden auch diverse Backend-Systeme angebunden (z. B. SAP-System).

Netpioneer entwickelte darüber hinaus auf der Grundlage des Imperia CMS eine anspruchsvolle Lösung, welche die Aktualität der Beiträge signifikant erhöht. Sie eröffnet den Onlineredakteuren auch neue Möglichkeiten für die Aufbereitung der Inhalte in neuen Formaten. Herzstück des Systems ist eine Art redaktionelles Mischpult, welches die Redakteure bei der Erstellung wie bei der hierarchischen Einordnung von Artikeln in unterschiedliche Rubriken unterstützt. Alle mit der Texterstellung und Freigabe verbundenen Vorgänge sind im System grafisch hinterlegt. Durch die genaue Abbildung aller notwendigen Schritte und durch die Vergabe von Zeitlimits für die unterschiedlichen Prozessstufen verkürzt sich die Bearbeitungszeit der Inhalte enorm.

Eine weitere Netpioneer CMS-Erweiterung ist der Artikelnavigator. Er hilft den Redakteuren, Suchbegriffe für ihre Artikel zu definieren und zu vereinheitlichen. So können Beiträge innerhalb kürzester Zeit aus dem ca. 100.000 Texte umfassenden Archiv recherchiert werden. Weitere Individualapplikationen sind diverse Workflow-Anpassungen, der Template-Compiler, der Deployment-Manager, der Artikelaccelerator und der Formassistent.

Projektdateien im Überblick

Personalisierungsplattform

- Personalisierte Inhalte, Applikationen und Onlinedienste
- Personalisierte Werbung
- Hochlast-Performance
- Kundenprofil-Erhebung und Statistische Auswertung
- Anbindung diverser Backend-Systeme

Single Sign-On

Content Management System Imperia 7.0

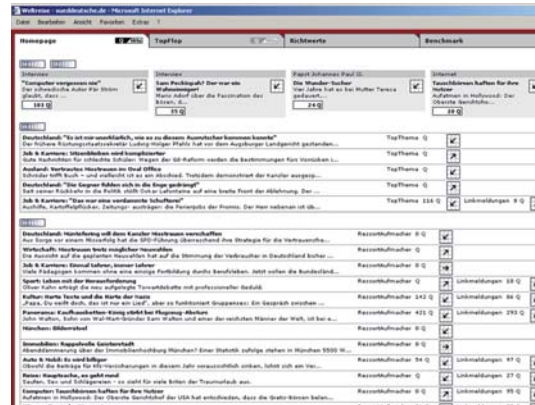
Netpioneer CMS-Erweiterungen

- Netpioneer-Artikelnavigator
- Netpioneer Artikelaccelerator
- Template-Compiler
- Deployment-Manager

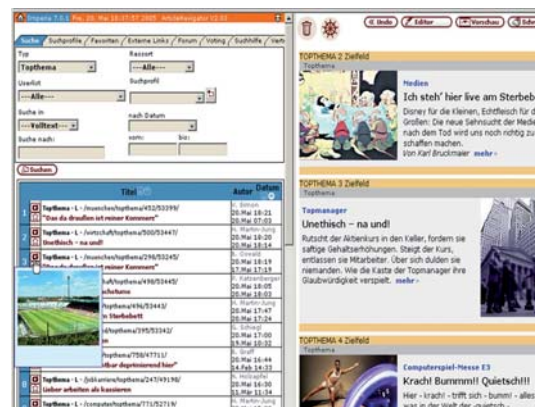
Ergebnis

Die Page Impressions der Plattform konnten pro Visit von 5,5 auf 8,0 gesteigert werden. Darüber hinaus wurde der Hardwareeinsatz durch die Optimierung der Seitenbaulogik halbiert. Es konnten neue Bannerformate angeboten werden, was sich positiv auf die Bannerumsätze auswirkte. Die eigenen, wie auch fremde Onlinedienste des Portals können mit nur einem Log-In bedient werden und die sueddeutsche.de ist in der Lage, die Resonanz der Nutzer auf alle Angebote minutenaktuell zu messen, auszuwerten und schnell darauf zu reagieren. Der Geschäftsführer der sueddeutsche.de GmbH Martin Wagner

bestätigt: „Unser Web-Portal ist aktueller und interaktiver geworden. Damit sichern wir uns wichtige Wettbewerbsvorteile.“



▲ Der Tracking & Reporting Server liefert zielgruppenorientierte Auswertungen des Nutzerverhaltens in Echtzeit



▲ Der Netpioneer Artikelnavigator ermöglicht es den Redakteuren schnell in einer Vielzahl von Artikeln zu suchen und über zahlreiche Kriterien zu recherchieren

Über Netpioneer

Die Netpioneer GmbH ist Spezialist für hochwertige Internetlösungen und hat sich seit der Gründung 1996 als feste Größe am Markt etabliert. In den Geschäftsfeldern IT- und Strategie-Beratung, hochwertige Internetlösungen sowie Individualentwicklungen betreuen wir namhafte Konzerne, führende Portalbetreiber und Medienunternehmen sowie international operierende Mittelstandsunternehmen.