

Siemens AG



Multimediale Produkterlebniswelt auf CD-ROM

Netpioneer hat für die Siemens AG eine multimediale Image CD-ROM entwickelt, welche komplexe Produktinformationen und Zusammenhänge ansprechend und imagegerecht vermittelt. Die auf Flashbasis erstellte, intuitiv bedienbare Schulung kann vom Betrachter selbst auf seine individuellen Informationsbedürfnisse abgestimmt werden und ist so für eine breite Zielgruppe einsetzbar.

Siemens Process Analytics

Der Geschäftszweig Process Analytics der Siemens AG ist einer der größten Anbieter von Produkten und Lösungen im Bereich Prozessanalytik. Auf dem Weg zu einem Weltklasse-Anbieter in der Prozessanalytik wurde die Produktpalette stetig erweitert und die Kompetenzen konsequent ausgebaut. Heute bietet der Unternehmenszweig weltweit ein komplettes Produktportfolio für die verschiedensten Branchen, Prozesse und Anforderungen an.

Aufgabenstellung

Um die beeindruckende Bandbreite an innovativen Produkten und Lösungen ansprechend, übersichtlich und imagegerecht präsentieren zu können, hat Siemens die Netpioneer GmbH mit der Entwicklung einer anspruchsvollen, multimedialen Image-CD-ROM beauftragt. Die Realisierung sollte in englischer und deutscher Sprache erfolgen um eine Distribution in allen Zielmärkten weltweit zu ermöglichen. Ziel der Selbstdarstellung ist die atmosphärisch verpackte Kommunikation von umfangreichen, komplexen Informationen an alle Anspruchsgruppen des Geschäftsbereichs (Kunden, Interessenten, Mitarbeiter, Partner).



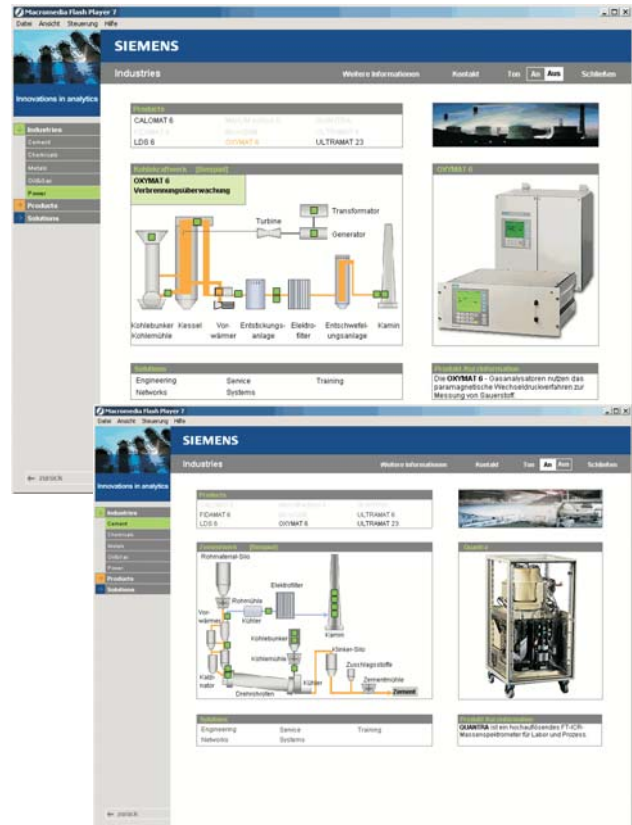
▲ Selbst komplizierteste Produkte und Funktionsabläufe werden mit Hilfe der multimedialen CD-ROM übersichtlich und anschaulich vermittelt

Lösung

Da die Image CD-ROM Zielgruppen mit unterschiedlichen Bedürfnissen als Informationsmedium zur Verfügung steht, ist sie in verschiedene Kategorien untergliedert, welche sowohl das umfassende, intensive Studium der Inhalte erlaubt, als auch einen schnellen, direkten Einstieg in ein spezifisches Thema bietet. Der Informationsfluss kann also in der Reihenfolge und vom Inhalt her vom Nutzer selbst bestimmt werden, ob man sich vom Sprecher durch die Schulung führen lässt, oder ob man es bevorzugt, die Texte selbst zu lesen.

Zu Beginn wird ein ca. zweiminütiger, mit Musik unterlegter Intro-Film gezeigt, der den Nutzer emotional auf die Positionierung des Siemens-Konzerns einstimmt und einen ersten Überblick über das globale Unternehmen sowie seine Geschäftsbereiche und Kernkompetenzen gibt. Der Film ist wie die gesamte Schulung auf Flashbasis erstellt und kann jederzeit unterbrochen oder auch übersprungen werden. Im Hauptteil hat der Betrachter drei Kategorien zur Auswahl. Er kann direkt in die Produktwelt der Siemens Process Analytics eintauchen und erhält hier detaillierte Produktinformationen und erläuternde, animierte Funktionsprinzipien zum jeweiligen Angebot. Eine weitere Option ist die Darstellung der Produkte anhand von Branchenbeispielen in denen sie zum Einsatz kommen. Hier werden nicht nur die einzelnen Produkte, sondern komplette Lösungen grafisch dargestellt und in interaktiven Beispielprozessen erklärt. In der dritten Kategorie werden die Servicedienstleistungen der Siemens Process Analytics erläutert, welche rund um die Produkte angeboten werden.

Wer zu einem speziellen Thema weitere, detaillierte Informationen wünscht, kann sich diese im PDF-Format über einen entsprechenden Link von der CD auf seinen Rechner herunterladen und bei Bedarf ausdrucken.



▲ Anhand von Branchenbeispielen werden komplette Lösungen grafisch dargestellt und deren Abläufe mit Hilfe von interaktiven Beispielprozessen erklärt

Projektdaten im Überblick

Image CD-ROM

- Screen- und Kommunikationsdesign
- Digitalisierung des Bildmaterials
- Erstellung der Inhaltsseiten
- Umsetzung der Animationen
- Download weiterer Informationen von der CD-ROM
- Integration unterschiedlicher Medien wie z.B. detaillierte Produktbeschreibungen auf einen Klick, Vertonung, animierte Beispielprozesse

Ergebnis

Netpioneer hat für Siemens Process Analytics ein Kommunikationsmedium geschaffen, das durch seine technisch anspruchsvolle, multimediale und intuitiv bedienbare Gestaltung das innovative Image des Konzerns optimal transportiert. Durch zahlreiche Bilder und animierte Grafiken veranschaulicht es sehr komplexe Produkte und deren Zusammenhänge auf eine Art und Weise, wie sie mit nur einem Medium unmöglich wäre. Der Zusammenspiel von Ton, Text, Bild und Bewegung lädt zum Weiterklicken ein und vermittelt dem Kunden einen ganzheitlichen, bleibenden Eindruck des Unternehmens.

Über Netpioneer

Die Netpioneer GmbH ist Spezialist für hochwertige Internetlösungen und hat sich seit der Gründung 1996 als feste Größe am Markt etabliert. Netpioneer arbeitet deutschlandweit und ist an den Standorten Karlsruhe, Berlin und München präsent.

Die Netpioneer Gruppe umfasst neben dem Mutterunternehmen, der Netpioneer GmbH, die im Jahre 2001 aus der Taufe gehobenen Tochtergesellschaft Netviewer GmbH (www.netviewer.de) und die im Jahre 2005 gegründete Webzooms AG (www.webzooms.tv). Seit 2008 ist die Netpioneer Investorengruppe darüber hinaus beteiligt an der vionto GmbH (www.vionto.com).