

J. Schmalz GmbH



Professionelle eBusiness-Lösung

Weltmarktführer aus dem Schwarzwald

Die Firma Schmalz im Schwarzwald mit ca. 500 Mitarbeitern ist Hersteller von Sauggreifelementen für die Industrie. Das schicke Unternehmen hat sich über die Jahre zum Weltmarktführer in seinem Marktsegment entwickelt. Ausgehend von der Geschäftsführung und mit Unterstützung der Gründerfamilie hat sich die Firma Schmalz entschlossen, ihre Internetstrategie konsequent voranzutreiben. Netpioneer wurde von Schmalz als eBusiness-Integrator ausgewählt, um den vorhandenen, bereits etwas in die Jahre gekommenen, statischen Webauftritt in eine professionelle eBusiness-Lösung zu verwandeln.

e-Business bei Schmalz: mehr als ein Shop

Über das neue Web-Frontend können nun Kunden ihre Geschäftsbeziehungen mit der Firma Schmalz auf Wunsch komplett online abwickeln. Über den eKatalog wählen Kunden in Ruhe das passende Produkt für ihren Bedarf aus, im Express-Order-Bereich werden Bestellungen platziert, Lagerbestände werden angezeigt und offene Aufträge können eingesehen werden. Preise werden personalisiert und nach Länderprofil abgerufen. Technische Kunden und OEMs können CAD-Zeichnungen herunterladen. Auch die Auslandsniederlassungen werden zum intensiven Nutzer des Portals, da sie nun auch außerhalb der deutschen Geschäftszeiten wichtige Informationen abrufen können.



▲ Unter www.schmalz.de können Kunden alle Interaktionen mit der Firma Schmalz auch online abwickeln.

Anbindung bestehender Softwaresysteme

Wie bei den meisten Mittelstands-Unternehmen, existiert bei Schmalz eine über Jahrzehnte gewachsene heterogene IT-Architektur mit unterschiedlichen Softwaresystemen, die jeweils spezielle Aufgaben im Unternehmen wahrnehmen. Die Aufgabe von Netpioneer bestand darin, alle wichtigen "Backend-Systeme" anzubinden und mit einer für das Web relevanten "Business-Logik" aufzubereiten, damit Kunden je nach Zugangsberechtigung die für sie bestimmten Daten abrufen können.

Kunden erhalten personalisierte Inhalte

Leitsatz jeder kundenorientierten eBusiness-Lösung ist es, alle kundenrelevanten Informationen auf dessen Bildschirm innerhalb weniger Mausklicks zusammen zu führen, egal aus welchen unterschiedlichen Datenquellen sie stammen. Geben Sie dem Kunden die Informationen, die er gerne will!

Typische Online-Kunden für die Firma Schmalz sind industrielle Nutzer, die ihren Ersatzteilbedarf ordern wollen. Durchschnittliche Order-Größe sind 100 bis 200 Euro. Die Transaktionskosten bei der traditionellen Auftragsannahme fressen bereits einen erheblichen Teil des Gewinns auf.

Projektdata im Überblick

- eKatalog, Shop
- Content Management System (Imperia)
- Screen Design
- Newsletter
- Angebundene Systeme: ERP-System, PDM-System
- eBusiness-Plattform
- Projektdauer: 3 Monate (Phase 1)



▲ Im Internet lassen sich selbst sehr komplizierte Produkte leicht erklären.

Über Netpioneer

Die Netpioneer GmbH ist Spezialist für hochwertige Internetlösungen und hat sich seit der Gründung 1996 als feste Größe am Markt etabliert. Netpioneer arbeitet deutschlandweit und ist an den Standorten Karlsruhe, Berlin und München präsent.

Die Netpioneer Gruppe umfasst neben dem Mutterunternehmen, der Netpioneer GmbH, die im Jahre 2001 aus der Taufe gehobenen Tochtergesellschaft Netviewer GmbH (www.netviewer.de) und die im Jahre 2005 gegründete Webzooms AG (www.webzooms.tv). Seit 2008 ist die Netpioneer Investorengruppe darüber hinaus beteiligt an der vionto GmbH (www.vionto.com).