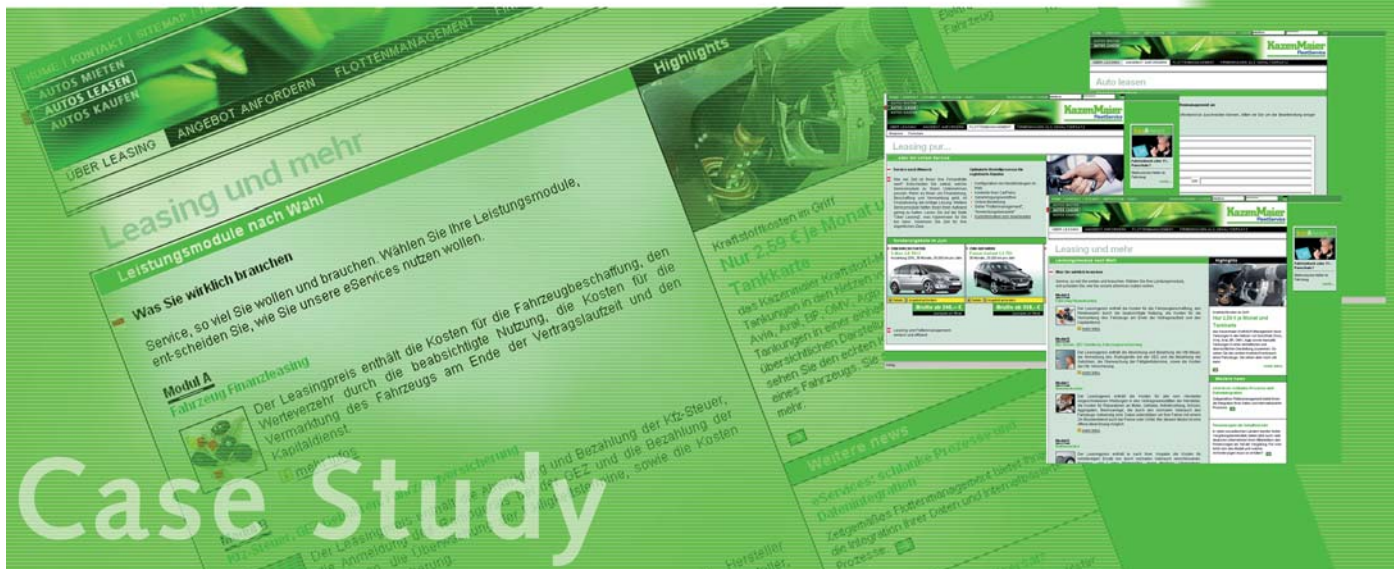


Kazenmaier FleetService GmbH



Online Vertriebskanal zur effizienten Generierung und Abwicklung von Ersatzteilbestellungen

Durch die Erstellung eines umfassenden Unternehmensportals, das alle Geschäftsbereiche vereint, hat das Unternehmen wichtige Geschäftsprozesse erfolgreich ins Internet verlängert. Ob Modellwahl, Leasingkonditionen oder Preiskalkulation - mit nur wenigen Klicks kann der Kunde die gewünschten Informationen aus dem übersichtlichen System abrufen und online konfigurieren.

Die Otto Kazenmaier GmbH & Co. KG

Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Karlsruhe bietet umfassende Dienstleistungen rund um das Thema Mobilität an. Sie beschäftigt insgesamt ca. 145 Mitarbeiter und unterhält 23 moderne Dienstleistungszentren in Südwestdeutschland. Die einzelnen Gesellschaften der Gruppe decken die Geschäftsbereiche PKW- und LKW-Vermietung, Leasing und Flottenmanagement, Handel mit Gebrauchtwagen sowie Wartung, Reparatur und Pflege von Fahrzeugen ab. Im Rahmen der PKW-Vermietung ist Kazenmaier Lizenzpartner des weltweit agierenden Anbieters AVIS.

Aufgabenstellung

Um alle Geschäftsbereiche unter einem Dach zu vereinen und nach außen hin geschlossen aufzutreten, hatte das Unternehmen beschlossen ein Internet- und E-Business-Portal einzuführen. Neben der Darstellung von geschäftsbereichsbezogenen Informationen für End- und Geschäftskunden, sollte dieses auch unterschiedliche Transaktionsmöglichkeiten bieten. So sollte beispielsweise ein Fahrzeugkonfigurator die Fahrzeugauswahl nach individuellen Wünschen und Anforderungen des Kunden gestalten.

Zielsetzung des gesamten Projekts war es, durch schlanke Prozesse sowohl die eigene Administration, als auch die des Kunden zu entlasten. Durch zunehmende Personalisierung der Informationen sollte ein Zusatznutzen geboten werden, der die Kundenzufriedenheit und somit die Bindung der Kunden ans Unternehmen erhöht.



▲ Startseite des Kazenmaier Unternehmensportals

Der Spezialist für hochwertige Internetlösungen

Lösung

Technische Grundlage der Portal-Lösung ist ein leistungsstarkes, bedienerfreundliches Content Management System. Es ermöglicht für alle Inhaltsbereiche eine schnelle und komfortable Pflege und bildet eine Vielzahl von Prozessen aus allen Geschäftsbereichen ab. Backoffice-Systeme wie z.B. Leas400 der Firma SHP und Rentfox der Firma RentConcept sind jeweils bidirektional angebunden. Alle Zugriffsrechte sind im System vordefiniert und jeder Freischaltungsvorgang kann intern überwacht und nachvollzogen werden.

Viele der auf dem Portal angebotenen Transaktionen sind personalisiert und erfordern deshalb einen angemeldeten Benutzer. Im Front-End gibt es einen zentralen Login-Bereich, über den der User seine persönlichen Rechte bezieht. Hier werden die Menüpunkte festgelegt, die für ihn freigeschaltet werden. Bei der Nutzung weiterer Applikationen ist durch Single Sign-On eine erneute Anmeldung überflüssig.

Glanzstück der von Netpioneer entwickelten E-Business-Lösung ist der Netpioneer Fahrzeugkonfigurator, mit dessen Hilfe der Kunde sein individuelles Wunschfahrzeug nach unterschiedlichsten Kriterien ermitteln kann. Es besteht die Möglichkeit, die ausgewählten Daten im persönlichen Profil des Benutzers zu speichern. Diese bilden dann die Grundlage für eine nachfolgende Kalkulation der Leasingrate. Auch weiterführende Transaktionen wie die Bestellung eines Mietfahrzeugs können nun papierlos und zeitsparend online abgewickelt werden.

Ergebnis

Mit der neuen Internetplattform von Netpioneer hat die Otto Kazenmaier GmbH & Co. KG nun eine umfassende Informations- und Kommunikationsplattform geschaffen. Durch die Verlagerung der wichtigsten Unternehmensprozesse ins Internet und die weitgehende Automatisierung wiederkehrender Aufgaben, können wertvolle Ressourcen eingespart und ein wichtiger Wettbewerbsvorteil generiert werden. Auch die Effizienz der internen Abläufe konnte durch das neue System optimiert werden.

Die Pflege der Web-Inhalte kann dezentral und unkompliziert ohne HTML-Kenntnisse erfolgen und der Publishing-Prozess wird durch die Workflow-Steuerung signifikant beschleunigt.

Die hohe Bedienfreundlichkeit und Übersichtlichkeit des Angebots geht einher mit einem punktgenauen, auf den Kunden zugeschnittenen Dienstleistungsangebot. Die Möglichkeit zur statistischen Auswertung des Nutzerverhaltens gewährleistet darüber hinaus ein schnelles Reagieren auf Veränderungen des Marktes.

Projektdata im Überblick

Content Management System

- Einführung CMS RedDot
- Dynamische Einbindung von Informationen aus dem Backoffice-Bereich
- Bearbeitungsrechte für Mitarbeitergruppen vordefiniert
- Überwachung aller Freischaltvorgänge
- Integrierter WYSIWYG-Editor

Anbindung Backoffice-Systeme

- Rentfox zur Verwaltung der Auto-Vermietung
- Leas/400 zur Leasing-Verwaltung
- Fahrzeugdaten von Jato als Basis für den Netpioneer Fahrzeugkonfigurator

Personalisierung

- Single Sign-On
- Statistische Auswertung des Nutzerverhaltens

Car-, Leasing-Konfigurator

- Konfiguration von Neufahrzeugen
- Berechnung des Kaufpreises und der Leasingrate
- Speicherung konfigurierter Fahrzeuge zur Wiederverwendung
- Car Policy zur Eingrenzung der Konfigurationsmöglichkeiten
- Online-Bestellung des konfigurierten Fahrzeugs
- Mobilitätsagent
- Kontrollierter Zugriff der Kazenmaier-Partnerunternehmen auf interne Systeme

Über Netpioneer

Die Netpioneer GmbH ist Spezialist für hochwertige Internetlösungen und hat sich seit der Gründung 1996 als feste Größe am Markt etabliert. Netpioneer arbeitet deutschlandweit und ist an den Standorten Karlsruhe, Berlin und München präsent.

Die Netpioneer Gruppe umfasst neben dem Mutterunternehmen, der Netpioneer GmbH, die im Jahre 2001 aus der Taufe gehobene Tochtergesellschaft Netviewer GmbH (www.netviewer.de) und die im Jahre 2005 gegründete Webzooms AG (www.webzooms.tv). Seit 2008 ist die Netpioneer Investorengruppe darüber hinaus beteiligt an der vionto GmbH (www.vionto.com).